Reklamer …. For eller imod Juni 2009

I en hel uge har jeg samlet reklamer. 24 stk. + omslag + 4 ugeaviser – fra fredag til fredag. – En god stak. Vi synes det går over gevind mad alt det bras, der kommer i postkassen. Men en sen aften sad jeg og spekulerede på, ….. i disse tider, hvor der fyres folk hver dag – og samfundet efter sigende kører på lavt blus – om det ville kollapse, hvis vi ikke fik reklamer, ---- tænk på hvor mange de holder i gang.
Først skal en person udtænke hvad der skal med i denne uge … og til hvilke priser, så skal en ”stille det op”, hvilke farver, hvad slags tryk og hvor store bogstaverne skal være (jeg ved ikke et hak om hvad man selv kan lave på en farveprinter i dag), men ellers er det vel typograferne på trykkerierne der står for det.
Så køres reklamerne ud med biler til postvæsnet , til støre børn, til ældre – eller hvem der ellers fylder det i vore postkasser. Mange gange tænker man ved sig selv – sæt en plakat på postkassen ”Ingen reklamer”. Men nej man er jo nysgerrig.
Reklamerne har også sin berettigelse – når man får besøg af sit toårige barnebarn. Hun er begyndt at tale, og se hvor stort hendes ordforråd er, men endnu kniber det med ord og enkelte bogstaver. Så er en stak reklamer er spændende at se. For det første en masse fine farver, som skinner i de små øjne. Så er det en sæk billigt hundefoder, og ved siden af – et billede af den kønneste og klogeste vov-vov.
Næstefter, kattemad i dåser til den sødeste ”lille kat”, - vi bladrer videre – så er der en reklame fra en skoforretning ”fine go og døvler” (sko og støvler). Reklamer fra tømmerhandelen er heller ikke at kimse af, når ens far, morfar og bedstefar er håndværkere, - så ved man nok hvad der er hammer, blyant, tommestok, boremaskine – ja, såmænd også en ”tøvsuger”, men det er svært at få det sagt – de s’er først i et ord er svære. ”Men vent du bare min lille ven, du skal nok få reklamer hver uge – fra nu af og til din konfirmation…. Og måske længere frem, så du skal nok lære det med s’erne. Pludselig lukker hun hele bunken sammen – ”lut bettemor”!
Man er jo lidt dum og naiv, hvis man kører efter tilbuddene (selvgjort erfaring). For et års tid siden havde nabokonen og jeg set nogle gode tilbud ved Henne Strand. Tilbuddene gjaldt fra søndag kl. 10 til næste søndag. Vi ville købe bagemargarine, koteletstege og rejer, - det var opreklameret og på tilbud. Vi var der ved halvtotiden den første søndag. For det første var der udsolgt af margarinen, der var 1 koteletsteg tilbage – men der var rejer! Da vi kom op til kassen, tog denne fuld pris for dem. Vi brokkede os over det, men det var de store rejer vi havde taget – og det var de mindre der var på tilbud – retur til køledisken for at bytte, men der var ikke flere af de små rejer – udsolgt –øv – øv.
Vi havde nok glemt at læse i reklamen at der med små bogstaver forneden stod ”Så længe lager haves”. Dette lager må ikke have været ret stort, når der efter 3½ time var udsolgt.
Sommetider tænker jeg på alle de tilbud der er i Varde eller Esbjerg. Tænk – 12 ruller toiletpapir, måske 5 kr. billigere end normal pris, eller 3 pakker pasta for en tier, ja man kunne da købe dobbeltportion, for så sparer man da lidt mere (nok allermest ved at blive hjemme).

Noget andet der faldt mig for brystet, var, om tankstationerne ikke også skulle til at sende reklamer ud, - gerne for en uge af gangen, og så sætte priser på for hver dag. ….. Tænk hvis vi også fik priserne fra tankstationerne i Nymindegab, Lunde, Nr. Nebel, Outrup, Henne, Varde og Esbjerg – Mandagspris: Olie: Benzin: Tirsdagspris: Olie: Benzin: Onsdagspris: Olie: Benzin: Torsdag…. osv. – osv.
Der er en jungle af priser – Man sætter sig ind i bilen, brændstofmåleren er næsten nede ved den røde streg, - skal man nu lige få på for en halvtredser – her i byen, for måske er det billigere i en af de andre byer man kører igennem. Men klokken er jo ikke ti endnu, så der kan ske meget med priserne inden aften. Man kører og får så fyldt tanken op i Varde eller Esbjerg, eller hvor man nu skal hen – så kommer man tilbage til Outrup igen - og se – priserne er faldet siden i morges. Øv – Øv – igen. Men endnu vil jeg have reklamer – for at følge med … vi må jo holde samfundet i gang.
En eftertanke!
”Jamen, hov Irma – hvis vi skal have flere reklamer, skal vi nok have en postkasse mere” , - så laver vi bare flere postkasser – nye arbejdspladser. Der må være penge i reklamer. Det har kommunen også fundet ud af … spejderne

må ikke samle reklamer mere. De penge som de kunne tjene ved det, dem vil kommunen selv have (det gir' nok også arbejdspladser til et par stykker mere i administrationen).
Hvis nu alle husstande skal have en postkasse mere, så skal vi nok også have en genbrugsbeholder mere – så skal der flere skraldemænd til + biler. Der skal flere folk på affalds- og genbrugspladserne, flere chauffører og lastbiler til at køre lortet til Tyskland.

Mon vi ikke alle til sidst kan leve af reklamerne. Det var bare en tanke